

REGULAMIN KONKURSU

#MazdaWtrasie

Październik 2022

§ 1.

[Postanowienia ogólne]

1. Organizatorem Konkursu „#MazdaWtrasie” (dalej: „Konkurs”) jest Mazda Motor Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 14b, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000807973, posiadająca NIP 5252803818 (dalej: „Mazda” lub „Organizator”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i Warunki Konkursu, w tym Warunki uczestnictwa w Konkursie oraz warunki jakie musi spełnić Zwycięzca, aby otrzymać Nagrodę w Konkursie.
3. Uczestnikami Konkursu (dalej „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) mogą być pełnoletnie osoby fizyczne mające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające miejsce zamieszkania lub adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Mazda oraz członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, a udział jest wolny od opłat.
6. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram na fanpage’u Slow Road pod adresem, <https://www.instagram.com/slowroadbymazda/> (dalej: „Fanpage na Instagramie”).
7. Konkurs jest przeprowadzony w celu promocji i reklamy marki Mazda.
8. Konkurs jest przeprowadzany w dniach od 04/10/2022 r. od momentu opublikowania Posta konkursowego na Fanpage’u na Instagramie <https://www.instagram.com/slowroadbymazda/> do 30/10/2022 23:59.
9. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.).
10. Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
11. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie organizowany, sponsorowany, wspierany, administrowany przez portal Facebook, Instagram ani przez operatorów tych portali i nie jest w żaden inny sposób związany z serwisem Facebook, Instagram lub ich operatorami. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, a użycie tych znaków na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu, odpowiednio, serwisu Facebook albo Instagram. Facebook ani Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu.

§ 2.

[Przedmiot Konkursu]

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - Wykonać zadanie konkursowe polegające na stworzeniu zdjęcia przedstawiającego samochód marki Mazda. Na zdjęciu może być widoczny tylko Uczestnik, nie mogą być Widoczne inne osoby (dalej „Zadanie Konkursowe”);
 - Zamieścić Zadanie Konkursowe na profilu Uczestnika na portalu społecznościowym Instagram wraz z oznaczeniem #MazdaWtrasie i #SlowRoadByMazda
 - Nie ma możliwości dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
2. Prawidłowe wykonanie czynności wskazanej w pkt 1 powyżej uważa się za zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.
3. Zadanie konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.
4. Zadania Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
5. Każde Zadanie Konkursowe będzie podlegać weryfikacji przez Organizatora pod kątem spełniania wymogów Regulaminu. Zadania Konkursowe, które nie zostały zgłoszone w terminie, niekompletne lub niespełniające innych Wymogów określonych w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 3.

[Przebieg Konkursu]

1. Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z następującym harmonogramem:
 - a. pierwszego dnia Konkursu tj 04/10/2022 r. na Fanpage'u zostaną opublikowane lub udostępnione posty z informacją o rozpoczęciu Konkursu (dalej „Post konkursowy”). Od momentu publikacji, przez cały czas trwania Konkursu tj. do 20.10.2022 r. godz. 23:59, Uczestnicy będą mogli zgłaszać swoje Zadania Konkursowe za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram;
 - b. W ciągu 4 dni tj. do 24/10/2022 spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych w okresie trwania Konkursu wybrane zostaną 4 (cztery) Zadania Konkursowe, których autorzy otrzymają szansę wygrania nagrody głównej.
 - c. 4 Zadania Konkursowe wybrane przez Jury zostaną opublikowane na Fanpage'u Organizatora. Nagrodę główną otrzyma autor zdjęcia, które do dnia 30/10/2022 do godz. 23:59 otrzyma najwięcej polubień od internautów.
 - d. Zadania Konkursowe wybrane do finałowego głosowania internautów będzie oceniała powołana przez Organizatora komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora. Komisja konkursowa wyłoni na podstawie kryteriów opisanych w § 2, 4 (cztery) Zadanie Konkursowe, które w opinii Komisji Konkursowej najlepiej spełniają kryteria oceny. Wybór czterech finalistów jest subiektywną decyzją członków komisji konkursowej, a decyzja komisji konkursowej jest ostateczna.

2. Przy wyborze najlepszych Zadań Konkursowych komisja konkursowa będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Zadania Konkursowego, w szczególności oryginalność i pomysłowość Uczestników — autorów Zadania Konkursowego, oraz adekwatność Zadania Konkursowego do zadanego tematu.
3. Każdy Uczestnik, niezależnie od liczby opublikowanych Zadań Konkursowych, może zostać Wyłoniony do finału tylko raz.

§ 4.

[Warunki otrzymania Nagrody oraz warunki odbioru Nagrody]

1. Nagrodą w konkursie jest (dalej „Nagroda”) weekend (2 dni dla 2 osób) z Mazda CX—60, tj. Organizator odda Zwycięzcy, który spełnił Warunki określone w Regulaminie, samochód Mazda CX—60 z pełnym bakiem paliwa do bezpłatnego używania w ustalonym przez Zwycięzcę terminie i voucher na pobyt 2 osób na 2 noce z pakietem wyżywienia i zabiegów SPA w dowolnym hotelu sieci dr Irena Eris. Przy czym przez weekend rozumiany jest czas: piątek po godz. 16.00 — poniedziałek w kolejnym tygodniu do godz. 10.00. Nagrodę można odebrać w ciągu 14 dni od dnia 31.10.2022 r. Dokładny termin użyczenia oraz miejsce odbioru i zwrotu samochodu zostaną ustalone indywidualnie ze Zwycięzcą. Przekazanie samochodu do używania przez Zwycięzcę w ramach weekendu następuje na podstawie umowy nieodpłatnego użyczenia. Szacunkowa wartość nagrody wynosi 5000 zł (słownie: pięć tysięcy zł) brutto.
2. Zwycięzca otrzyma poza Nagrodą dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Uczestnik wyraża zgodę, by dodatkowa nagroda pieniężna została przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1509ze zm.). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej przez Zwycięzcę Nagrody (i dodatkowej nagrody pieniężnej) i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego. W celu odbioru Nagrody Zwycięzca powinien nie później niż 10 dni od ogłoszenia wyników napisać do Organizatora wiadomość prywatną na portalu społecznościowym Instagram. W przypadku, jeżeli Zwycięzca nie wyśle do Organizatora w ww. terminie wiadomości, prawo do Nagrody wygasa. W procesie przyznawania Nagrody Organizator będzie komunikował się ze Zwycięzcą za pomocą wiadomości w portalu społecznościowym Instagram, a następnie przez telefon lub mailowo.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania danych kontaktowych bądź podania nieprawidłowych lub nieaktualnych danych kontaktowych. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
4. Zwycięzca może zrzec się prawa do Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5.

[Prawa autorskie]

1. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu Zwycięzca udziela Organizatorowi obowiązującej na całym świecie, niewyłącznej, z prawem sublicencji, przenoszalnej, nieodpłatnej licencji na używanie, korzystanie, utrwalanie, powielanie (także z Wykorzystaniem technik drukarskich, magnetycznych lub cyfrowych), modyfikowanie, tłumaczenie, włączanie do innych utworów, tworzenie utworów pochodnych, publikowanie, rozpowszechnianie, wyświetlanie,

prezentowanie i publiczne udostępnianie (w sposób umożliwiający dostęp każdemu w wybranym miejscu i czasie), wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie, nadawanie, reemitowanie Zadania Konkursowego lub jego jakichkolwiek części, z wykorzystaniem każdych znanych obecnie lub opracowanych w przyszłości mediów. Zwycięzca upoważnia Organizatora do publikowania Zadania Konkursowego w sposób i w formie, do którego dostęp mieć będzie publiczność, w tym użytkownicy sieci Internet, w wewnętrznych publikacjach Organizatora, publicznych prezentacjach, komunikatach prasowych, programach telewizyjnych, nagraniach video, stronach internetowych, w szczególności w celu pokazania lub zaprezentowania fotografii na imprezach organizowanych przez Organizatora. Dla uniknięcia wątpliwości, powyższa licencja obejmuje także udzielenie zgody Organizatorowi na modyfikowanie Zadania Konkursowego i jakichkolwiek jego części, korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi opartymi na Zadaniu Konkursowym lub jego poszczególnych częściach, a także upoważnienie Organizatora do upoważniania osób trzecich do modyfikowania Zadania Konkursowego oraz wyrażania zgody na korzystanie i rozporządzanie utworami zależnymi powstałymi w oparciu o Zadanie Konkursowe lub jakichkolwiek jego części. Ponadto Zwycięzca udziela Organizatorowi prawa do wykorzystania Zadania Konkursowego dla celów popularyzacji i reklamy, w materiałach marketingowych lub promocyjnych, bez zawiadamiania o tym Zwycięzcy. Zwycięzca upoważnia Organizatora w szczególności do wyświetlania Zadania Konkursowego na stronach internetowych, platformach w mediach społecznościowych oraz z wykorzystaniem wszelkich innych form reklamy cyfrowej gdziekolwiek na świecie. Zwycięzca wraz z udzieleniem ww. zgód, licencji i upoważnień, zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego, w szczególności nie będzie się domagał oznaczania Zadania Konkursowego swoim imieniem i nazwiskiem, pseudonimem i zezwala na rozpowszechnianie go anonimowo lub z oznaczeniami nadanymi przez Organizatora.

2. Wszelkie zgody, licencje i upoważnienia udzielone Organizatorowi w niniejszym paragrafie i wyżej wskazanym zakresie (polach eksploatacji) udzielane są na okres 5 lat a po ich upływie przekształcają się w udzielone na czas nieoznaczony bez konieczności podejmowania jakichkolwiek dodatkowych działań. Po upływie 5 lat licencja może zostać wypowiedziana za 3—letnim okresem wypowiedzenia. Zwycięzca oświadcza, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego oraz że przysługuje mu uprawnienie do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań Zadania Konkursowego i prawa te nie są ograniczone ani obciążone.
3. Zadanie konkursowe nie narusza praw, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Zadania Konkursowego. Zwycięzca niniejszym oświadcza, że w Zadaniu konkursowym zgłoszonym przez niego do Konkursu jest utrwalony jego /jej Wizerunek i niniejszym oświadcza, że z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora jego / jej wizerunku, bez ograniczeń czasowych, poprzez:
 - 1) rozpowszechnianie wizerunku na stronach serwisów internetowych oraz na fanpage— na facebooku lub w innych serwisach społecznościowych (Instagram) wybranych przez Organizatora;
 - 2) Wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora, w szczególności w reklamie kinowej, telewizyjnej, internetowej, w tym na stronach serwisów internetowych, o których mowa w pkt 1).

§ 6.

[Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Mazda Motor Poland z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 14b, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000291999, posiadająca NIP 1070008473 (dalej: „Mazda” lub „Administrator”).
2. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem telefonicznie: +48 22 318 1973, poprzez adres email: daneosobowe@mazdaeur.com, lub adres korespondencyjny: ul. Postępu 14B, 02-676 Warszawa. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych poprzez maila: daneosobowe@mazdaeur.com. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu tj. w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzcy, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, w tym opublikowania nagrodzonych Zadań Konkursowych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna jest uzasadniony interes Administratora polegający na realizacji Konkursu np. wyłonienie Zwycięzców i przyznanie Nagród — art. 6 ust. 1 lit. F RODO). Dane osobowe Uczestników są również przetwarzane w celu sprawozdawczości księgowej i podatkowej, tj. w celu niezbędnym do wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa, np. podatkowych (podstawa prawna — art. 6 ust.1 lit. c RODO), jak również w celu obrony przed roszczeniami, tj. w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (podstawa prawna — art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Wizerunek (jeśli ma zastosowanie) w celach opisanych w zgodzie (§ 5 pkt 6) (podstawa prawna — art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
3. Dane będą przetwarzane: w celu realizacji Konkursu — przez czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu; w celach podatkowych i rachunkowych — w zakresie i przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami; w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami — do upływu okresu przedawnienia roszczeń majątkowych; wizerunek (jeśli ma zastosowanie) — do czasu wycofania zgody. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie oraz wydania Nagrody. Odbiorcami danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Mazda: upoważnieni pracownicy Mazda, dealer Mazda, u którego Zwycięzca będzie odbierał Nagrodę, podmioty świadczące usługi serwisu i utrzymania systemów informatycznych, podmioty wspierające działania marketingowe, podmioty prowadzące audyty oraz w przypadkach przewidzianych w przepisach prawa, organy publiczne. Mazda przechowuje dane osobowe na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), jednakże dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane do Mazda Motor Corporation, 3-1, Shinchi, Fuchu-cho, Akigun, Hiroshima, Japan, www.mazda.com, na podstawie standardowych klauzul umownych Wprowadzonych decyzja Komisji Europejskiej 2004/915/WE z dnia 27 grudnia 2004 r. dostępnych w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej nr L 385 z29.12.2004, (kopia klauzul jest dostępna w Mazda). Ponadto, w zakresie w jakim Mazda przetwarza dane w prawnie uzasadnionym interesie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik powinien skontaktować się z Mazda lub z Inspektorem Ochrony Danych (dane kontaktowe w pkt 3 i 4 powyżej). Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji o przetwarzaniu danych przez Administratora znajduje się w Informacji o Ochronie Danych przygotowanej przez Administratora dostępnej pod następującym linkiem: <https://www.mazda.pl/rodo/>.

§ 7.

[Reklamacje]

1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać pisemnie lub mailowo na adres Organizatora: adres: ul. Postępu 14b, 02 676 Warszawa, email: kontakt@mazda-media.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres — w przypadku reklamacji w formie pisemnej, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu w terminie 14 dni oddania jej doręczenia. Osoba składająca reklamacje otrzyma rozstrzygnięcie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamacje lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji — w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
2. Zgłaszający reklamacje może też dochodzić swych praw na zasadach ogólnych korzystając z sądowych, a w przypadku zgody obu stron — pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> istnieje platforma ODR — internetowego rozstrzygania sporów między konsumentami a przedsiębiorcami. Organizator informuje, że nie korzysta z pozasądowych metod rozwiązywania sporów konsumenckich, o ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8.

[Postanowienia Końcowe]

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Mazda i na stronie www.slowroad.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w czasie jego trwania, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu nie będą naruszały praw Uczestników nabytych przez nich na podstawie Regulaminu w wersji obowiązującej przed wprowadzeniem zmiany Regulaminu przez Organizatora, a także zasad równości Uczestników. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać drogą e-mailową poprzez wysłanie pytania do Organizatora na następujący email: kontakt@mazda-media.pl. Odpowiedzi udzielane będą niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania zapytania przez Organizatora. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.